Gewusst wie...

www.wir-machen-druck.de

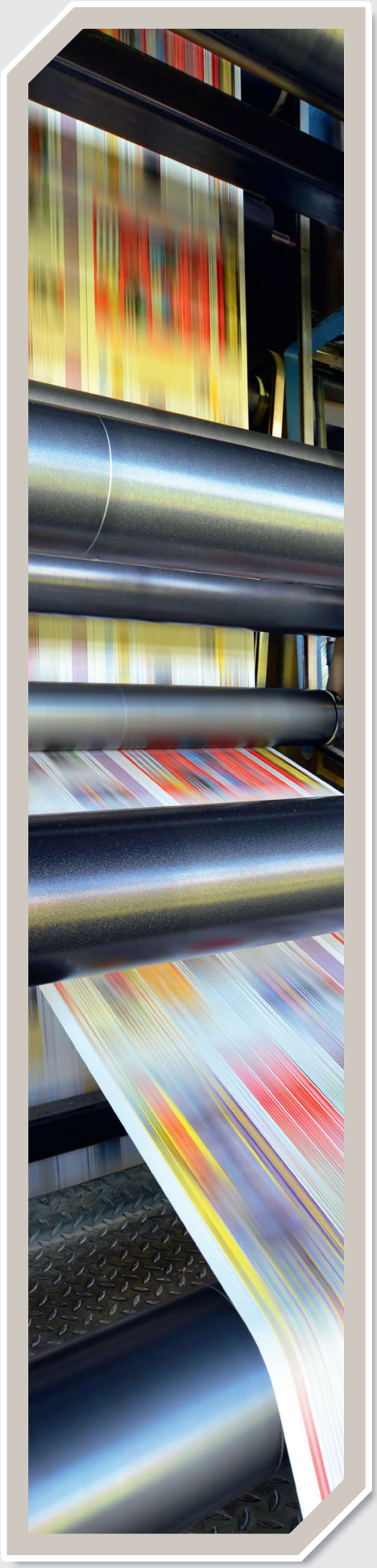
Beispiele, Tipps und Tricks

...Sie aus Katalogen Nutzen ziehen!

Motor für Kaufimpulse

Zielgruppengerechte Auflagen

WirmachenDruck.de
Sie sparen, wir drucken!



Inhalt

Einleitung: Der gute alte Katalog ist immer noch von Gewicht! Auch als Werbemittel! 3

Zielgruppengerechte Kataloge maßschneidern 4

Die Vorteile von Kleinauflagen bei der Katalogproduktion 4

Schlusswort: Eine Ode an den Katalog 5

Impressum 6

Einleitung:

DER GUTE ALTE KATALOG IST IMMER NOCH VON GEWICHT! AUCH ALS WERBEMITTEL

Gedruckte, zielgruppengerechte Kataloge sind Motor für Kaufimpulse

Der dicke, schwere Katalog galt lange als Relikt einer internetfreien Ära. Doch der Katalog erlebt als Marketinginstrument sein Revival und ist nach wie vor „in". Der Trend geht dabei weg vom dicken Wälzer hin zu zielgruppenspezifischen, maßgeschneiderten Hochglanzbroschüren.

Kataloge funktionieren heute losgelöst von ihrer ursprünglichen Funktion (dem Finden und Bestellen von Produkten). Gefragt sind heute ansprechend gestaltete, spezialisierte Kataloge, die Emotionen schaffen und so vor allem das Image der Firma stärken oder die Qualität des Produktes vermitteln.

Das macht den Katalog zu einem wichtigen Marketinginstrument, in dem Produkte, Waren oder Leistungen mit einem perfekten Erscheinungsbild präsentiert werden sollen. Dazu gehört ein tolles Layout, hervorragende Fotos und aussagekräftige Texte. Ob nun Produktkatalog, Lieferprogramme, Ersatzteilkataloge oder Preislisten: Gerade in solche spezialisierten Broschüren stecken Produktmanager, Marketingfachleute und Grafiker viel Arbeit. Wer am Ende ein exzellentes Druckprodukt in den Händen halten möchte, sollte für den perfekten Katalogdruck auf eine Druckerei zurückgreifen, die Ihre Ideen zuverlässig zu Papier bringt.

Standard sind 4/4-farbig gedruckte Kataloge im DIN-A4- oder DIN-A5-Format. Es sind jedoch auch viele andere Formate möglich, die die Neugier wecken können. Die Seitenzahl kann je nach Bindung von 8 Seiten bis zu 400 Seiten und mehr reichen.

Wenn Sie besonders edle Kataloge erstellen möchten, stehen Ihnen für den Umschlag verschiedene Varianten zur Auswahl: ein matter oder glänzender Umschlag mit oder ohne UV-Lack oder mit Folienkaschierung, die beispielsweise für eine erhöhte Festigkeit und eine verstärkte Brillanz der Farben sorgt.

Auflagen in Höhe von 1.000, 25.000 Stück oder gar 100.000 Stück sind keine Seltenheit, aber der moderne, flexible Digitaldruck macht es heutzutage möglich, Kataloge auch in geringerer Stückzahl zu geringem Preis zu drucken. Die kostspieligen Rüstkosten und die Einrichtung der Offset-Druckplatten fallen weg, und auch der Produktionszeitraum ist geringer.

Zielgruppengerechte Kataloge maßschneidern

Dank Digitaldruck ist es möglich, unkompliziert Vorab-Auflagen, Teil- und Auszugskataloge sowie verschiedene Sprachversionen herzustellen, oder sogar Einzelexemplare nachzudrucken. Es können problemlos individuelle, zielgruppenspezifische Kataloge zu akzeptablen Kosten hergestellt werden, beispielsweise zehn verschiedene Kataloge für zehn verschiedene Zielgruppen.

Spezielle Software erlaubt, unkompliziert per Mausklick seinen eigenen Katalog zusammenzusetzen. Solche Programme ermöglichen, Produktgruppen und Produkte flexibel zu ordnen sowie statische oder zusätzliche dynamische Seiten mit ergänzenden Informationen zuzufügen. Außerdem lässt sich jede Katalogserie beispielsweise mit einer individuellen Titelseite versehen.

Die Vorteile von Kleinauflagen bei der Katalogproduktion

» Vorab-Auflagen ermöglichen die Marktakzeptanz Ihres Kataloges zu testen, bevor Sie die Gesamtauflage drucken lassen.

» Sie produzieren nur noch die Menge an Katalogen, die Sie auch tatsächlich benötigen. Dadurch vermeiden Sie nicht nur Überkapazitäten, sondern sparen auch Lagerkosten.

» Teil- und Auszugskataloge mit bedarfsgerechten Inhalten verringern den Streuverlust und sind rentabler.

» Sie können flexibel auf Preisaktualisierungen bzw. Marktveränderungen reagieren.

» Verbessertes Direktmarketing: Durch eine Personalisierung steigern Sie entsprechend die Werbewirkung und den Nutzen und können somit die Umsätze ankurbeln.

Schlusswort:
EINE ODE AN DEN KATALOG

3 triftige Gründe, die für gedruckte Seiten sprechen

1 OFFLINE NEBEN ONLINE

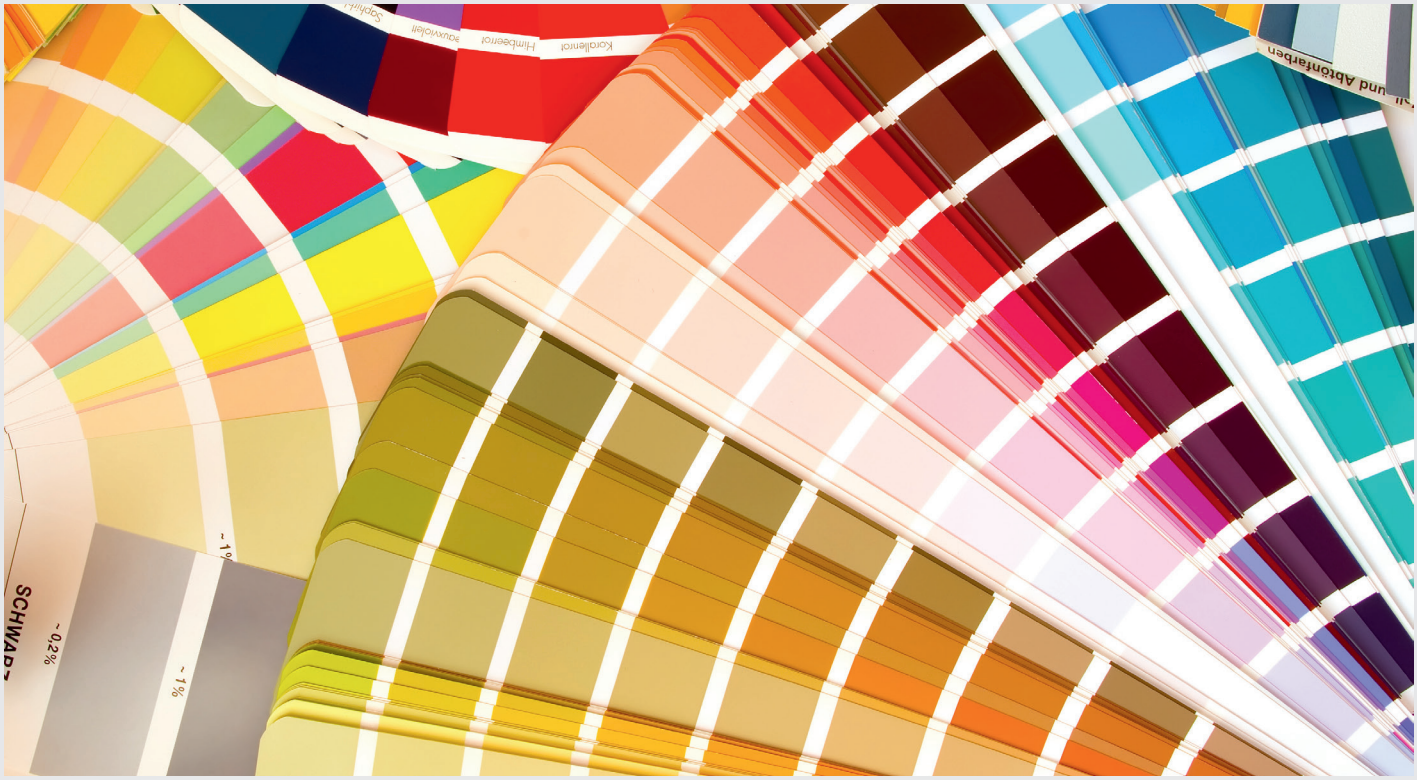
Das klassische Marketinginstrument „Katalog“ kann erfolgreich mit anderen Geschäftsstrategien kombiniert werden. In der Multichannel-Welt steigern Print-Kataloge letztendlich auch den Online-Umsatz.

2 PFIFFIGER MAGALOG

Kataloge werden immer mehr zum sogenannten „Magalog“. Das Wort Magalog setzt sich aus Magazin und Katalog zusammen. Magalog meint, das der Katalog durch entsprechende Magazin-Beiträge ergänzt wird, die die Produkte emotional aufladen. Auf die Information folgt logisch der nächste Schritt: die Bestellung oder Buchung!

3 HANDLICH

Der Faszination Papier kann sich niemand entziehen: Papier ist längst nicht gleich Papier. Die Haptik von Papier kann unglaublich viel Emotionen transportieren. Außerdem kann man in Katalogen und Broschüren blättern, man kann Wichtiges ankreuzen, sie überallhin mitnehmen, und sie benötigen keinen Internetzugang. Kataloge verbleiben über Wochen im Haus. Überdies kann man einen Katalog jedem einfach in die Hand drücken. Dem ziellosen Blättern im Katalog kann kein Online-Katalog – den man obendrein noch aufwendig herunterladen muss – das Wasser reichen. Erst recht nicht, wenn man schon das Stöbern selbst als ein haptisches Erlebnis begreift.



WIRmachenDRUCK ist eine innovative Online-Druckerei für Digital- und Offsetdruck und der Partner für alle Fragen rund um Printlösungen. Das Onlineportal www.wir-machen-druck.de bietet ein reiches Sortiment an Drucksachen für Indoor und Outdoor: Neben klassischen Druckerzeugnissen wie Broschüren, Postkarten und Bücher kann man auch Werbemittel für die Außenwerbung über das Onlineportal in den Druck geben: Plakate, Schilder, Planen, Banner, Hissflaggen und vieles mehr.

WIRmachenDRUCK liefert die Druckerzeugnisse ungeachtet der Auflage an Privat- und Geschäftskunden in 17 europäische Länder – in bester Qualität zum günstigen Preis.

Impressum

WIRmachenDRUCK GmbH

Mühlbachstr. 7
71522 Backnang
Deutschland

0711 995982 -20 (Tel)
0711 995982 -21 (Fax)
info[@]wir-machen-druck.de
www.wir-machen-druck.de

Geschäftsführer: Samuel Voetter, Johannes Voetter

Registergericht: Stuttgart
Registernummer: HRB 727418
Steuernummer: 65205/81772
UST-ID-Nr. DE261317770

WirmachenDruck.de
Sie sparen, wir drucken!

WirmachenDruck.de

Sie sparen, wir drucken!

WIE, SIE DRUCKEN NOCH WOANDERS?

DEUTSCHLAND TEST
EINE MARKE VON FOCUS MONEY
BESTE ONLINE-DRUCKEREI
KUNDENZUFRIEDENHEIT UMFRAGE (FOCUS 39/16)
www.deutschlandtest.de

Drucken Sie bei WIRmachenDRUCK.de, Ihrer kostengünstigen Online-Druckerei, mit riesiger Produktauswahl in erstklassiger Qualität.

▶ www.wir-machen-druck.de

WirmachenDruck.de
Sie sparen, wir drucken!