

VORLAGE ZUR GESTALTUNG VON POSTKARTEN MAILING DIN LANG

10,5 x 21 cm, mit Veredelung, 4/4-farbig

Datenformat: 216 x 111 mm

Das Format, in dem Ihre Druckdaten angelegt sein sollten. In diesem Format enthalten sind: **3 mm Beschnitt**.

Bitte legen Sie randabfallende Objekte bis zum Rand des Beschnitts an, um weiße Seitenränder zu vermeiden. Die Beschnittzugabe wird während der Produktion von uns entfernt.

Endformat: 210 x 105 mm

Auf dieses Format werden Ihre Druckdaten zugeschnitten.

Sicherheitsabstand: 3 mm

Dieser wird vom Endformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

Hinweise zur Druckdatenerstellung:

- Bitte beachten Sie, dass die Rückseite standardmäßig im Querformat gedruckt wird.
 - Bitte positionieren Sie die Postwelle gemäß dem Datenblatt.
 - Verändern Sie nicht die Größe der Postwelle bei der Positionierung.
 - Die Postwelle ist bei der dt. Post erhältlich.
 - Verändern Sie nicht die Strichstärke des Trennstriches (1,2 mm).
 - Fügen Sie keine Elemente 5 mm rechts und links neben dem Trennstrich ein.
 - Das Adressfeld muss im Hintergrund unbedruckt bleiben.
 - Die Absenderzeile muss von Ihnen angelegt werden, die Anschrift wird von uns nach Personalisierungsdatei eingefügt.
 - Für die Personalisierung senden Sie uns bitte eine Excelliste in der angegebenen Formatierung.
 - Bitte entfernen Sie die Vorlage (inkl. Adressierung) aus der finalen Druckdatei.
 - Senden Sie uns zusätzlich eine Ansichtsdatei als JPG mit einer Musterpersonalisierung und bezeichnen Sie diese Datei mit dem Zusatz „_ansicht“.
 - Wir prüfen Ihre Druckdaten im Basischeck nur auf die Druckfähigkeit. Eine Prüfung, ob es sich um DIALOGPOST handelt und auf die Automationsfähigkeit Ihrer Sendung, ist durch uns nicht möglich.
 - Bitte beachten Sie, dass Sie mit DIALOGPOST Sendungen versenden können, die der Ansprache Ihrer Kunden dienen. Dabei sind ausschließlich werbliche Sendungsinhalte zugelassen.
 - Eine unverbindliche Prüfung Ihrer Druckdaten ist bei der deutschen Post unter: <https://www.deutschepost.de/de/p/print-mailing/online/pruefen.html> möglich.
- Diese Hinweise basieren auf den Informationen der Deutschen Post GmbH, womit hierfür keine Gewähr übernommen werden kann.

Anforderungen für Veredelungen:

Partieller UV-Lack:

- Positive Linien sollten mit einer Stärke von mind. 0,38 mm (1 pt), negative Linien mit 0,56 mm (1,5 pt) angelegt sein.
- Bitte bezeichnen Sie die Sonderfarbe als "lack" und färben Sie diese in 100 % Magenta ein. Die Flächen mit der Farbe Magenta müssen auf überdrucken stehen, voll deckend sein – keine Raster! – und eine Linienstärke von mindestens 1 Punkt haben.

Partieller Glitzer-Lack:

- Positive Linien sollten mit einer Stärke von mind. 0,56 mm (1,5 pt), negative Linien mit 0,75 mm (2 pt) angelegt sein.
- Bitte bezeichnen Sie die Sonderfarbe als "glitzer" und färben Sie diese in 100 % Magenta ein. Die Flächen mit der Farbe Magenta müssen auf überdrucken stehen, voll deckend sein – keine Raster! – und eine Linienstärke von mindestens 1,5 Punkt haben.



DIALOGPOST

Ein Service der Deutschen Post

77 x 43 mm

Frankierzone: Hier keine alphanumerischen Angaben,
Grafiken oder Codes anbringen!

Musterfirma, Musterstraße, 12345 Musterstadt

Herr/Frau/Firma
Max Mustername
Musterstrasse 10
12345 Musterstadt

153 x 18 mm

!!! Bereich ist bei Postaufbereitung für Dialogpost freizuhalten !!!