

VORLAGE ZUR GESTALTUNG VON POSTKARTEN MAILING DIN LANG

10,5 x 21 cm, mit Veredelung, 4/4-farbig

Datenformat: 111 x 216 mm

Das Format, in dem Ihre Druckdaten angelegt sein sollten. In diesem Format enthalten sind: **3 mm Beschnitt.**

Bitte legen Sie randabfallende Objekte bis zum Rand des Beschnitts an, um weiße Seitenränder zu vermeiden. Die Beschnittzugabe wird während der Produktion von uns entfernt.

Endformat: 105 x 210 mm

Auf dieses Format werden Ihre Druckdaten zugeschnitten.

Sicherheitsabstand: 3 mm

Dieser wird vom Endformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

Hinweise zur Druckdatenerstellung:

- Bitte beachten Sie, dass die Rückseite standardmäßig im Querformat gedruckt wird.
- Bitte positionieren Sie die Poststelle gemäß dem Datenblatt.
- Verändern Sie nicht die Größe der Poststelle bei der Positionierung.
- Die Poststelle ist bei der dt. Post erhältlich.
- Verändern Sie nicht die Strichstärke des Trennstriches (1,2 mm).
- Fügen Sie keine Elemente 5 mm rechts und links neben dem Trennstrich ein.
- Das Adressfeld muss im Hintergrund unbedruckt bleiben.
- Die Absenderzeile muss von Ihnen angelegt werden, die Anschrift wird von uns nach Personalisierungsdatei eingefügt.
- Für die Personalisierung senden Sie uns bitte eine Excelliste in der angegebenen Formatierung.
- Bitte entfernen Sie die Vorlage (inkl. Adressierung) aus der finalen Druckdatei.
- Senden Sie uns zusätzlich eine Ansichtsdatei als JPG mit einer Musterpersonalisierung und bezeichnen Sie diese Datei mit dem Zusatz „_ansicht“.
- Wir prüfen Ihre Druckdaten im Basiccheck nur auf die Druckfähigkeit. Eine Prüfung, ob es sich um DIALOGPOST handelt und auf die Automationsfähigkeit Ihrer Sendung, ist durch uns nicht möglich.

Bitte beachten Sie, dass Sie mit DIALOGPOST Sendungen versenden können, die der Ansprache Ihrer Kunden dienen. Dabei sind ausschließlich werbliche Sendungsinhalte zugelassen.

Eine unverbindliche Prüfung Ihrer Druckdaten ist bei der deutschen Post unter:
<https://www.deutsche-post.de/de/p/print-mailing/online/pruefen.html> möglich.

Diese Hinweise basieren auf den Informationen der Deutschen Post GmbH, womit hierfür keine Gewähr übernommen werden kann.

Druckerei: **WIRmachenDRUCK**

Anforderungen für Veredelungen:

Partieller UV-Lack:

- Positive Linien sollten mit einer Stärke von mind. 0,38 mm (1 pt), negative Linien mit 0,56 mm (1,5 pt) angelegt sein.
- Bitte bezeichnen Sie die Sonderfarbe als "lack" und färben Sie diese in 100 % Magenta ein. Die Flächen mit der Farbe Magenta müssen auf überdrucken stehen, voll deckend sein – keine Raster! – und eine Linienstärke von mindestens 1 Punkt haben.

Partieller Glitzer-Lack:

- Positive Linien sollten mit einer Stärke von mind. 0,56 mm (1,5 pt), negative Linien mit 0,75 mm (2 pt) angelegt sein.
- Bitte bezeichnen Sie die Sonderfarbe als "glitzer" und färben Sie diese in 100 % Magenta ein. Die Flächen mit der Farbe Magenta müssen auf überdrucken stehen, voll deckend sein – keine Raster! – und eine Linienstärke von mindestens 1,5 Punkt haben.



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

77 x 43 mm

Frankierzone: Hier keine alphanumerischen Angaben,
Grafiken oder Codes anbringen!

Musterfirma, Musterstraße, 12345 Musterstadt

Herr/Frau/Firma
Max Musturname
Musterstrasse 10
12345 Musterstadt

153 x 18 mm

!!! Bereich ist bei Postaufbereitung für Dialogpost freizuhalten !!!