CHECKLISTE

für Ihr Corporate Design Manual

WIRmachenDRUCK.de
Sie sparen, wir drucken!

1. MARKENIDENTITÄT

- ☐ 1.1. Unternehmensgeschichte
- ☐ 1.2. Werte
- ☐ 1.3. Vision

2. GRUNDLAGEN

- ☐ 2.1. Logo
  - ☐ Wort-Bild-Marke
  - ☐ Slogan
  - ☐ Größenverhältnisse und Varianten
  - ☐ Verwendung und Verbote
- ☐ 2.2. Schriftarten
  - ☐ Hausschriften und Akzentschriften
  - ☐ Schriftkombinationen
  - ☐ Abstände und Textausrichtung
  - ☐ Verwendung
- ☐ 2.3. Farbkonzept
  - ☐ Primärfarben und Sekundärfarben
  - ☐ Farbproportionen
  - ☐ Verbote
- ☐ 2.4. Gestaltungsraster
  - ☐ Positionen
  - ☐ Größen und Proportionen
  - ☐ Schutzräume
- ☐ 2.5. Bildsprache
  - ☐ Motivwelt (Fotomotive, Stile)
  - ☐ Key Visuals und Gegenbeispiele
  - ☐ Farbigkeit und Licht
  - ☐ Grafische Elemente (Formen, Muster)

3. GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

- ☐ 3.1. Visitenkarten
- ☐ 3.2. Briefpapier
- ☐ 3.3. Stempel
- ☐ 3.4. PowerPoint-Präsentationen
- ☐ 3.5. Konferenzausstattung

4. MARKETING-INSTRUMENTE

- ☐ 4.1. Flyer
- ☐ 4.2. Broschüren
- ☐ 4.3. Plakate und Schilder
- ☐ 4.4. Banner und Roll-ups
- ☐ 4.5. Merchandise-Artikel

5. DIGITALE MEDIEN

- ☐ 5.1. Website
- ☐ 5.2. Social-Media-Kanäle
- ☐ 5.3. Newsletter
- ☐ 5.4. Display Advertising
- ☐ 5.5. Intranet

6. PRODUKTE

- ☐ 6.1. Produktdesign
- ☐ 6.2. Verpackungsgestaltung